



000174

Ambasciata d'Italia
Bruxelles

AVVISO PUBBLICO

14. 02. 2022

L'Ambasciata d'Italia a Bruxelles,

Visto l'art. 43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997, (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);

visto l'art.29 del D.P.R. n.54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

visto l'art. 19 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);

visto l'art.57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);

visti gli artt.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n.689 e successive modificazioni e integrazioni;

visto l'art. 6 del D.M.n.192 del 2 novembre 2017, (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

tenuto conto che, nell'ambito delle sue attività istituzionali, l'Ambasciata d'Italia a Bruxelles realizza un ampio numero di eventi di promozione economica, culturale e scientifica dell'Italia nel Regno del Belgio in occasione delle rassegne tematiche lanciate dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale:

- **Giornata della Ricerca italiana(aprile)**
- **Italian Design Day (marzo)**
- **Festa della Repubblica Italiana (2 giugno)**
- **Fare cinema. Settimana del Cinema italiano (maggio/giugno)**
- **Settimana della Lingua italiana (ottobre)**
- **Settimana della Cucina italiana (novembre)**
- **Giornata del Contemporaneo (dicembre)**

e che realizzerà nel corso del 2022, oltre alle summenzionate rassegne, ulteriori eventi nei settori del **design** e della **moda**, della **green economy**, **artigianato** e **tradizione**, **economia circolare**, **sostenibilità**, **energia** e **ambiente**, **spazio** e **aerospazio**, **farmaceutico** e **biotecnologie**, **“big science”**, **rete della conoscenza**, **sistema universitario** e **scolastico italiano**, **ingegno della meccanica**, **salute** e **qualità della vita**, **sport**, **arti visive**, **spettacolo dal vivo**, quali assi prioritari della proiezione dell'immagine del nostro Paese all'estero;

considerato il tradizionale interesse manifestato da enti e diverse imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine e a procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari e **INVITA** soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere l'organizzazione di dette attività, mediante la sponsorizzazione di uno o più eventi. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini di descritti con il presente avviso.

Con particolare riferimento alle celebrazioni della **Festa della Repubblica del 2022**, si **RENDE NOTO** che è intenzione dell'Ambasciata d'Italia a Bruxelles invitare **l'Orchestra de La Scala di Milano** per una esibizione in un luogo iconico e rappresentativo della città di Bruxelles (all'aperto o al chiuso) che possa essere accessibile a tutti, cittadini italiani, belgi ed internazionali a qualsiasi titolo qui presenti. L'evento avrà il pregio di portare nella capitale del Belgio e nel cuore dell'Europa un'istituzione culturale famosa in tutto il mondo capace di dare lustro ulteriore al nostro Paese oltre che di rafforzare la diplomazia culturale e le capacità di **“fare sistema” del nostro Paese anche nell'organizzazione di eventi culturali, caratteristica che verrà ben esplicitata nel corso della manifestazione, attraverso la promozione dell'immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi dei soggetti interessati, con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini di descritti con il presente avviso.**

Infine, tra le **attività “green”** portate avanti dall'Ambasciata, in linea con gli obiettivi di cui al PNR italiano e agli impegni ricoperti lo scorso anno in occasione della Presidenza del G20 e della copresidenza insieme al Regno Unito per la COP26, si inserisce la realizzazione di un **“giardino italiano”**, **in collaborazione con lo Studio Architetti Boeri**, quale spazio ad hoc per realizzare iniziative di promozione delle eccellenze italiane in tema di innovazione e sostenibilità e quale piattaforma permanente di attività nelle direttrici strategiche dell'agroalimentare e dieta mediterranea, arte e design, giovani e sostenibilità e innovazione. Il Giardino italiano, **la cui inaugurazione potrebbe avvenire in occasione della Festa Nazionale**, è pensato come luogo aperto alla fruizione dei partner italiani e non intenzioni a realizzare iniziative nei sensi summenzionati. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine come per gli altri casi.

Definizioni:

1 - Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata assume la denominazione di “sponsor”. Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Bruxelles.

2 - I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Bruxelles e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente, mediante scrittura privata. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

3 - Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte di sostegno possono pertanto riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è altresì possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

Requisiti dello sponsor: Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 80 del decreto legislativo n. 50/2016. Lo sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione. L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Modalità di selezione: Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa, nel rispetto dei principi di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica. L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa; possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

Stipula del contratto di sponsorizzazione: Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa. Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Clausole contrattuali specifiche: Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 792, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse: I soggetti interessati ad essere contattati sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb) al seguente indirizzo e-mail: commerciale.ambbruxellesesteri.it e, per conoscenza, bruxelles.contabilita@esteri.it, avendo cura di indicare nell'oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE" ed allegando, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- a) l'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio di cui all'allegato 1 comprensiva di: denominazione, dati giuridici e fiscali della ditta/soggetto proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e/o dell'eventuale firmatario della proposta;
- b) breve illustrazione dell'attività del soggetto proponente, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- c) la tipologia (finanziaria, tecnica, mista) di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta. L'Ambasciata si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor;
- d) in caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.
- e) eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo/immagine.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

Trattamento dei dati personali: I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pertanto essere corredate da presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13 di cui all'allegato 2 del presente avviso.

Allegato 1: autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio

Allegato 2: informativa sulla protezione delle persone fisiche

Bruxelles, 14/02/2022

L'Ambasciatore d'Italia

Francesco Genuardi

